



ATELIER Phi LTD.

艾斐丽公司简介

ATELIERS

Geneva -
Shanghai



2016年2月 / 版本1.0

一家瑞士建筑研究和家具设计公司，致力于生态和可持续发展



目录

1 综合概要		
1. 简历	5	
2. 概况	6	
3. 公司亮点	8	
4. 寻找合作伙伴/分销商的基本根据	9	
2 公司简介		
1. 艾斐丽的历史	11	
2. 公司的使命和愿景	12	
3. 公司组织结构图	14	
4. 合作伙伴	15	
5. 全球建立	16	
6. 管理层	17	
3 产品和服务		
1. 概况	19	
2. 建筑	20	
3. 家具	21	
4. 中国系列	24	
5. 一些完成建筑项目信息	26	
4 市场营销		31
1. 活动		34
2. 展览		38
3. 艾斐丽参与的一些会员组织以及活动赞助		
5 与艾斐丽合作的机遇		
5.1 与艾斐丽合作的优势		40
6 附录		
6.1 媒体采访和新闻		43



1 综合概要



1.1 简历

Atelier Phi SA

公司名称	Ateliers Phi SA („ Atelier Phi “) 艾斐丽
子公司	Sophia Slingerland 有限公司 (香港) 2016年成立
总部	瑞士尼翁Perdtemps街21号, 邮编1260
网址	www.ateliers-phi.com ; www.ateliers-phi.cn
商务范围	设计制作家具/ 建筑相关服务
开始活跃提供服务	2009
成立公司主体	2013
亚洲子公司成立	2016年
公司形式	AG有限公司 / SA股份有限公司 / LTD.有限公司
注册商标	Atelier Phi-i, Atelier Phi-a,
2015营业额	300万瑞士法郎
管理者	Sophia Slingerland女士 (林舒雅女士)
办公室	瑞士和中国
瑞士商业登记号码	CH-550.1.125.152-6

1.2 概况



作为一个快速发展的公司，寻求一个战略伙伴，分享对中国市场的了解、价值观、对中国市场的运作方法

艾斐丽是一个来自瑞士的家具和建筑设计公司，有以下**特色**：

高度创新、独特的产品提供给全球客户

在国际建筑和室内设计项目中有可查询的历史工程记录
在很多有力的市场营销活动、展览、赞助项目等的帮助下，简历了行业中非常好的形象

强有力的瑞士以及国际合作伙伴关系网

根深蒂固的公司价值观：高品质、可持续发展、环保、创新。

高水平的管理合作伙伴，有着专业的设计和建筑背景
生产地包括瑞士和中国

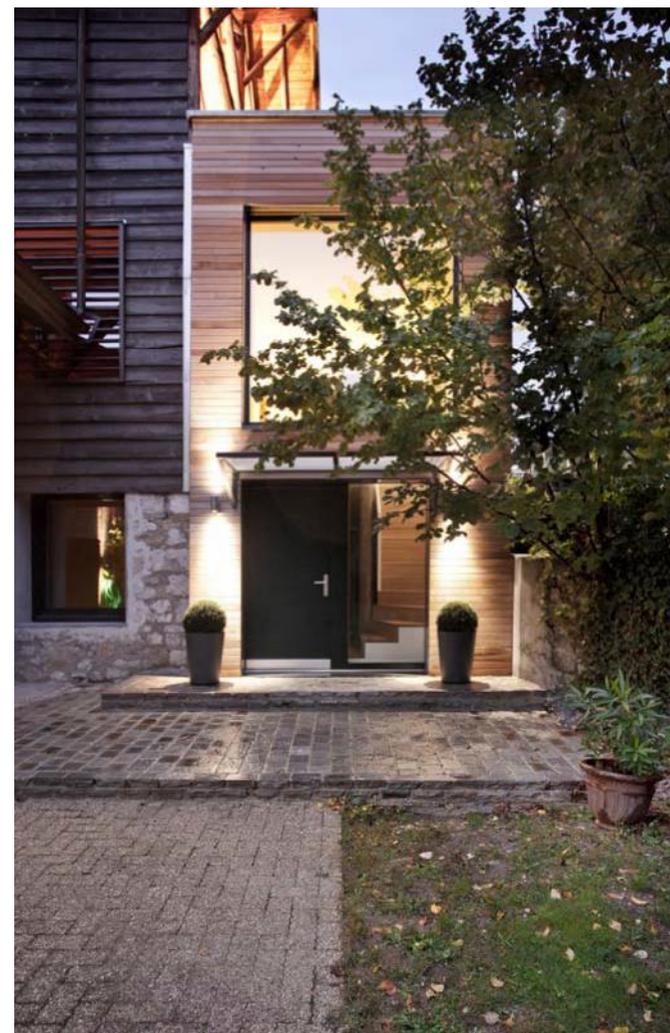
在中国和欧洲都建立了销售渠道
与供应链合作伙伴有紧密的合作

概括

公司的重点发展领域是在设计和制作家具方面，注重质量和传统手工艺，生产多功能、适应性强、可持续性的产品为核心能力

随着在全球各地不同项目的开展完成，艾斐丽积累了建造低耗能建筑（Minergie, Minergie-P, 被动房屋）的专业丰富经验，同时提供量身定制的室内装修设计服务，如给酒店、奢侈精品店、住宅房、遗产房（如教堂、酒店）以及办公室提供这样的服务。

公司办公范围不仅在瑞士尼翁，更拓展到中国上海。



项目目标：艾斐丽在中国寻求更大的品牌曝光机会，不仅可以通过战略伙伴实现这一目标，分销商也可以。

1.3 公司亮点

独特的产品和服务

受到不同文化的启发，设计制作独特的、定制的艺术家具，它们就像是小尺寸的建筑。高质量，生态，可持续性的家具产品和建筑服务，不论从哪个方面来说都是尊重自然。多用途，多功能，灵活，适应性强是家具的特点。

知名客户以及极好口碑

客户有：酒店，奢侈精品店主，私人别墅主人，房地产开发商，学校，办公室。大部分客户是通过其他客户的介绍和推荐。很多国家，很多国际性的项目都圆满完成，这些也奠定了品牌口碑。

行业的专业性

非常丰富的建筑和室内设计专业经验，注重以下领域：
建造低耗能建筑（Minergie, Minergie-P, 被动式房），为个人或商业房做量身定制室内设计项目，设计家具系列。

建立了品牌形象

多亏了灵活的市场营销策略，艾斐丽在国际市场建立牢固的品牌形象。尤其是通过参加国际设计展，与组织展览机构的活动，B2C活动，为重要的文化或商务活动做赞助商，与媒体紧密联系等，都给品牌提供了很多曝光机会。名人作为品牌的代言人。

高效的供应链

艾斐丽已经建立起牢固的合作关系：与供应商、制造商、零售商和供应链公司等，保证一个高效和高品质的工作和服务流程，最终把产品和服务给到客户。生产地在瑞士和中国，尊重符合生态环保的制作过程，并使用最好的材料。

强烈的公司价值观

艾斐丽在产品制作过程以及服务过程中保持高品质、生态、可持续发展的价值观。非常尊重环境并且注重给社会带来的影响。公司的产品和服务的重要驱动之一就是创新。

强大的国际关系网

经过多年的发展，艾斐丽建立了牢固的关系网，和供应商、生产商、分销商、零售商、人事公司、咨询公司、媒体、商人、艺术画廊、艺术收藏者、政府官员等。艾斐丽也在寻求强大的世界范围的客户网。

1.4 寻找合作伙伴/分销商的基本根据

作为战略合作的一部分，艾斐丽在这过程中同时倾向**增加自身在中国的品牌形象**（大中华区）

自从进入中国市场，艾斐丽的合作伙伴一直主要是**零售商、分销商**。

对艾斐丽和合作公司这样的**合作**一直很**成功**，这确定了这种合作模式的高效性。

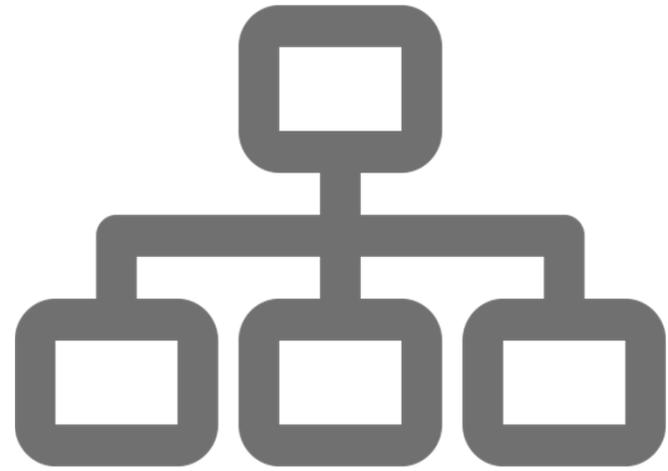
艾斐丽在寻求**中国不同地区**的多样性合作，从**当地的合作伙伴的对当地市场的知识和已有的关系**得益，有机会发展。

这些主要的战略原因让艾斐丽开始考虑**寻找中国市场的长远合作伙伴**，这样的模式能实现高效、健康的发展。

为了实现这一目标，艾斐丽寻求的中国公司或者个人，对**销售艾斐丽产品感兴趣**，或能**提供品牌曝光机会**。

艾斐丽提供**高品质**产品，**创新性**设计，是一个有着**强烈的**生态可持续性**价值观**的**奢侈**品牌，同时带有**瑞士文化**。

艾斐丽已经开始计划并组织一些**活动**和**展览**，以增强品牌自身在中国的口碑、形象。



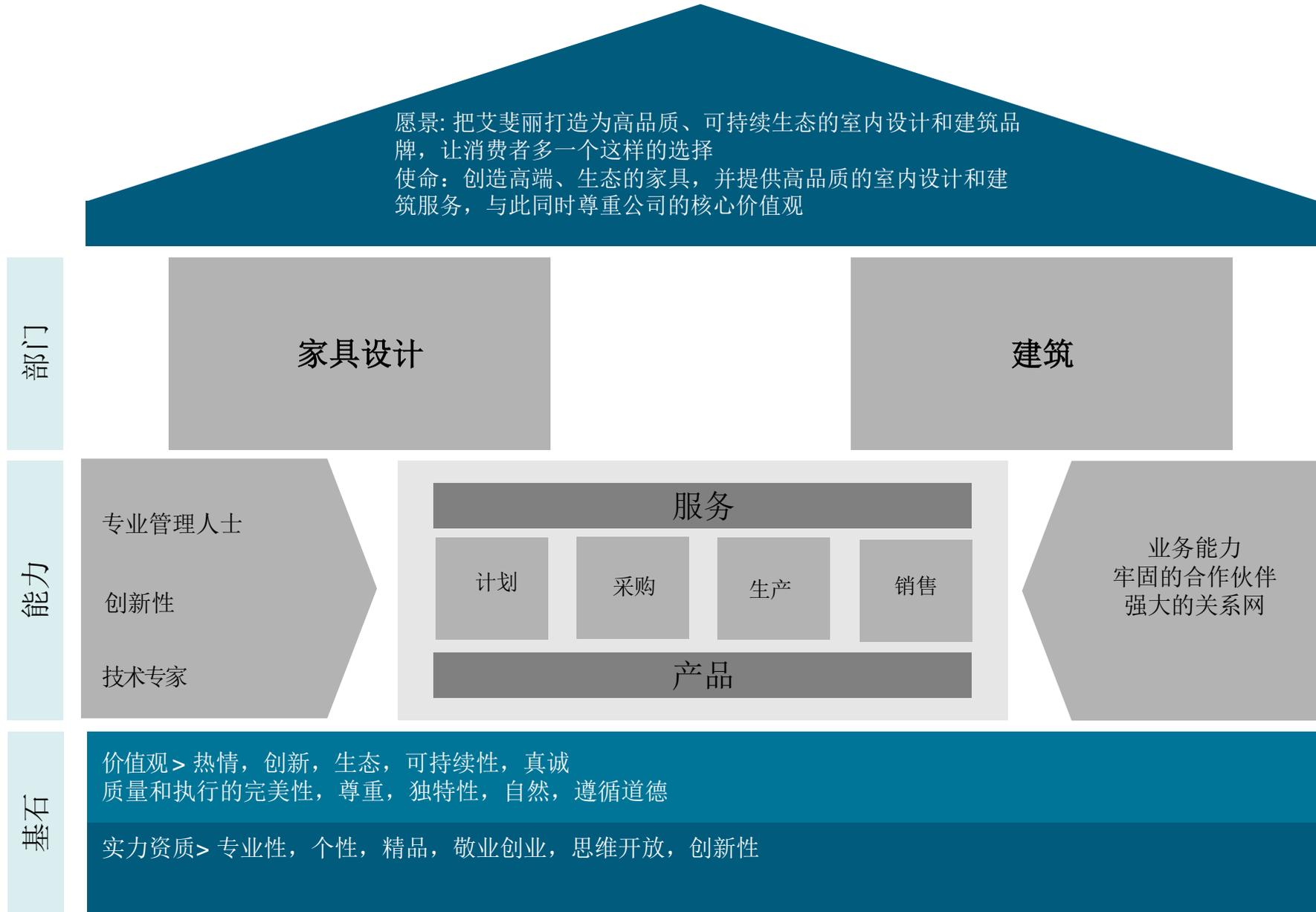
2 公司简介



2.1 艾斐丽的历史

1999年	成立了第一个工作室“Coop.a+a”德国法拉克福
2000 – 2007年	开始业务活动，捷克布拉格
2009年	成立了Atelier Phi SA，建筑工作室，瑞士尼翁，日内瓦湖
2012年	拓展商务范围到室内设计和家具设计
2013年	注册了2个瑞士品牌， Atelier Phi-a 是建筑方面的品牌，而Atelier Phi-i是室内设计品牌
2014年初	开始做中国市场，建立起中国的办公部分，包括雇员工以及制作家具；
2015年	通过2个零售商建立起销售渠道；在中国市场慢慢树立品牌形象
2015年9月	Atelier Phi-i 艾斐丽品牌进行了非正式启动见面活动，中国上海
2016年初	成立“Sophia Slingerland有限公司”中国香港；在上海成立代表办公室 与中国的建筑公司围绕可持续性建筑开展合作活动，中国上海，中国苏州
2016年曝光	艾斐丽家具概念商店开业，中国上海 开始被动式房屋的设计服务，中国上海

2.2 公司的使命和愿景



Sophia Slingerland 林舒雅——一个致力于人与自然的生态系统多方面实现性的艺术家。

“艾斐丽结合了非常强烈的价值观并一一实践这样的价值观，这几乎可以作为一个教材。这些价值观是：生态、可持续性、用真材实料、符合道德标准、完美的制作工艺和细节。”

Sophia Slingerland, 林舒雅, 中瑞妇女论坛, 2015年



“在建筑中突出了艺术，合起来展示了生态性。”

Winter Sensations杂志, 2014-1015
冬季



“设计应该越来越受欢迎，而且能提供给更多的人，遗产房应该得到很好的保护和继承”。

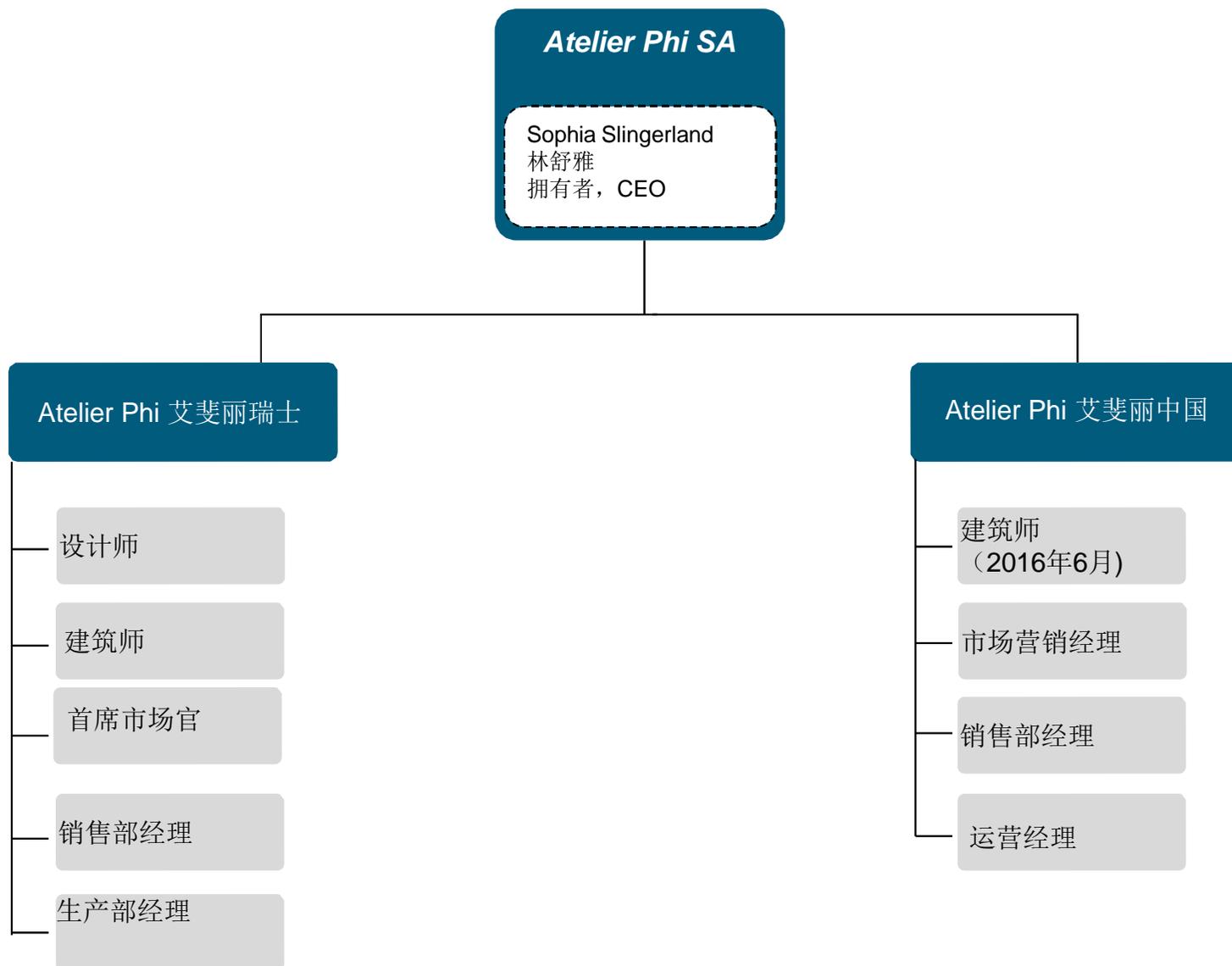
Winter Sensation杂志, 2014-1015冬季



“艺术、自然、奉献精神是林舒雅的人生信条，不仅是在个人生活上还是专业工作方面都遵循。”

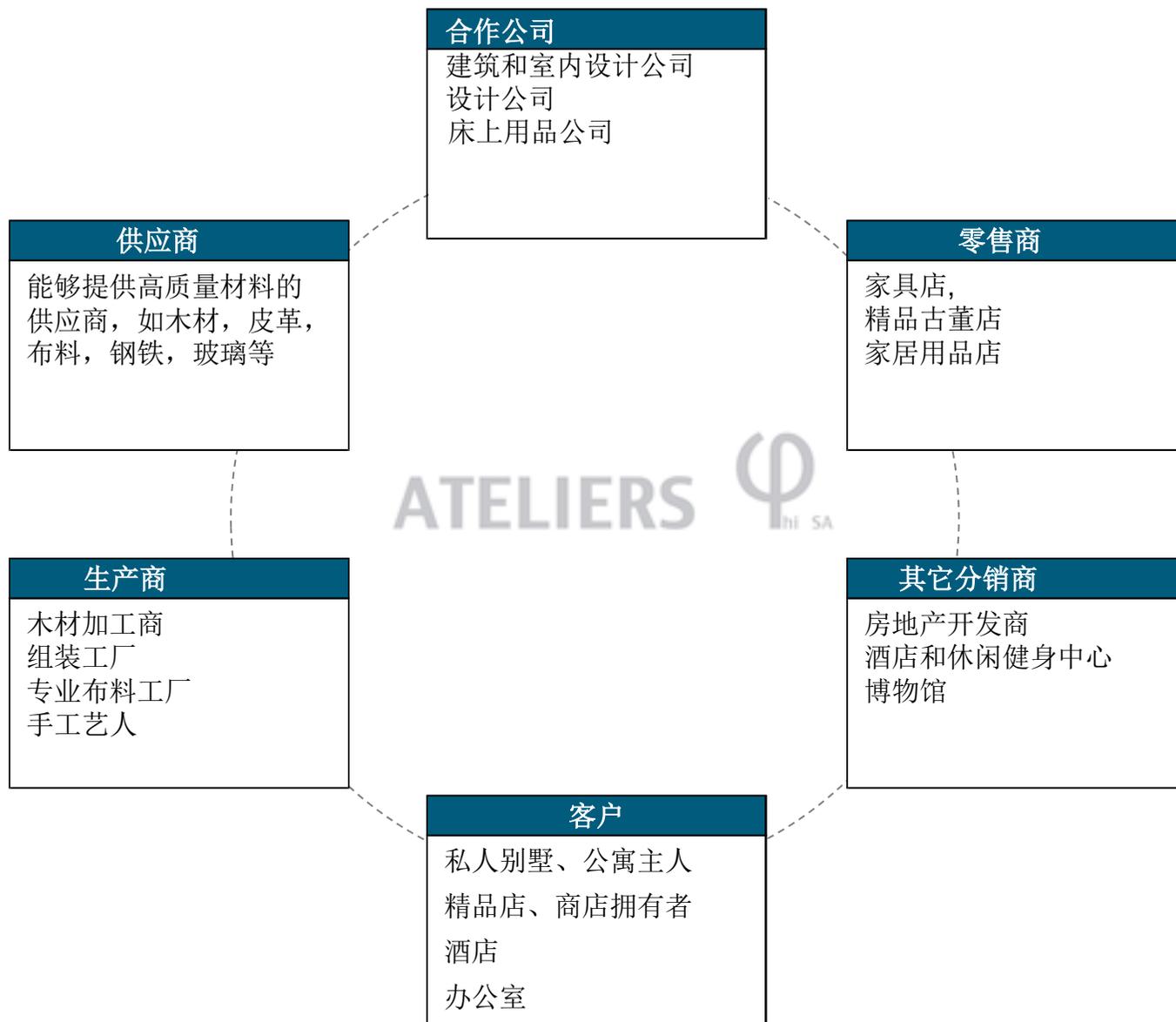
Communemag, LIFESTYLE, 2016年
冬季

2.3 公司组织结构图



2.4 合作伙伴

经过多年的时间，艾斐丽创建了完好的合作关系



2.5 全球建立



2.6 管理层

Sophia Slingerland 林舒雅 – 品牌拥有者，管理者



“我相信我能做到的事情，就算看起来不寻常” Communemag, LIFESTYLE, 2016年冬季



生于德国 (1970年)，建筑专业(德国凯泽斯劳滕工业大学TU Kaiserslauten)

硕士论文 (1997年) “将法拉克福的旧SPA建筑群改造为奢侈酒店” (Transformation of a former Spa complex in Frankfurt a.M. into a luxury hotel) 与 Wolfgang Böhm教授合写，苏黎世联邦理工学院

给国际知名的客户提供广泛的建筑和室内设计经验服务，专注于可持续性和低能耗工程

她的工作包括翻新、改造、住宅房的改善，很多情况下把新东西融入到旧东西里，因为她要保持艺术性以及生态环保性目的

工作过的国家有德国，捷克，美国，瑞士，中国

“她是一个既享受生活，又努力工作，经常在奔波操劳，寻找一种独特的，实际性的，可持续发展的创新力。”

Communemag, LIFESTYLE, 2016年冬季



3 产品和服务



3.1 概况

两个品牌



建筑

建筑的保暖性翻新工程

改造和扩张

私人住宅

住宅区发展

办公室

老房子、学校、剧院翻新、改造

设计比赛



室内设计

住宅内部提升

遗产房屋，如教堂、精品酒店、楼房

为办公室和住宅房做内部设计

创造高品质精品家具

接受定制个性家具设计制作

展览

3.2 建筑

专业的建筑师团队致力于建造低耗能的建筑 (Minergie, Minergie-P, 被动式住宅)

新建筑做到可持续生态性, 旧建筑的翻新也可以做到这一点

作为生态性、灵活性、经济性的综合目的考虑, 使用木结构是很好的选择

“附加的价值? 一个细致的构架, 完美贴合, 恰当的保温设计能减少热能的损失, 一个机械通风系统让家里的空气健康、愉悦, 无论什么季节都舒适。”

Cig'art杂志, 2014 夏秋



瑞士日内瓦湖, 新的被动式住宅房标准, 配合了对应的室内设计



3.3 家具

设计多用途、适应性强、可变化的家具

生态可持续性的产品

以传统手工艺来加工最好质量的材料，并在过程中注重细节

不仅使用木材，艾斐丽也用一些创新材料，如复合材料，钢，皮，布料，甚至是水泥。

制作的小件或一次的小产品，就像艺术品

现代设计，“小尺寸的建筑”设计

两条生产线：

- 在瑞士日内瓦湖旁边的工厂
- 在中国上海制作（使用进口材料）

“设计多功能用途的家具，艾斐丽设计的家具与众不同(...) 它们就是一个小型建筑”

As-Architecture Switzerland – 瑞士最好的建筑杂志 - 2014年6月



家具



“艾斐丽家具是集合了高品质以及传统手工艺的家具。”

Swiss Hospitality and Catering Guide

“不仅多功能又是非常精致的家具”

Femina Déco, 2014年9月

家具

艾斐丽同时也创造了非常新颖的家具设计，比如最早的一款家具“魔方”



“我们必须要为不同的场合，意外到来的客人做好准备” Art & Formes杂志，2015



3.4 中国系列

从2014年初，艾斐丽开始进入中国，并且在上海发展
中国系列是受到中国文化多样性的启发，表现出林舒雅多次到中国的旅行所激发的情感和灵感。

不仅受到中国建筑的启发，同时也受到中国人生活的方式态度的启发，艾斐丽试着将这些看不见的东西用家具诠释出来，融入创新、多功能的设计。

中国系列完全是由上海本地的手工艺人制成的。



中国系列



“这个系列的挑战是融入她自己的瑞士风格，重新设计已有的常见的家具物件。”

Winter sensation 杂志

3.5 一些完成建筑项目信息



瑞士日内瓦，为四季酒店Les Bergues的SPA设计家具



瑞士日内瓦湖，为一所遗产建筑进行翻新工程

一些完成建筑项目信息



瑞士洛桑，一所学校里添加的新建筑



瑞士日内瓦，低耗能的新建筑，内部装饰以及家具都由艾斐丽完成



瑞士尼翁，在一所已有的建筑物上做延伸建筑，包含了内部装饰以及家具



瑞士日内瓦湖，装修翻新一所遗产建筑，之前是一所修道院

一些完成建筑项目信息



瑞士Crassier，“谷仓里的魔方”，在已有的谷仓里建造的房子



法国巴黎，对一所公寓进行翻新改造



迪拜(UAE)，Thyssen-Krupp大赛，为城市建造一个标志性建筑



瑞士日内瓦，对一所旧路德教教堂进行翻新



瑞士Founex，对一所别墅进行翻新并改造成符合可持续绿色建筑（Minergie标准）



瑞士Crassier，“城堡马厩”的改造以及翻新工程

一些完成建筑项目信息



土耳其伊斯坦布尔，Thyssen-Krupp大赛，为灾难和地震主题建造一个集合博物馆以及教育中心的建筑。



瑞士Gland，对所已有建筑的阁楼进行改造，成为一个新公寓。



瑞士Genolier，对所房子进行延展建造，新建一个厨房，包括一个阳台。



瑞士洛桑，Les Fiches比赛，为办公室与住宅房混合的楼房。

更多的建筑工程项目可至这里了解：

<http://ateliers-phi.com/atelier-phi-a.php> & <http://ateliers-phi.com/atelier-phi-i.php>



4 市场营销



4.1 活动

艾斐丽经常举行私人活动（每年大概4-5次），面对的是客户以及对艾斐丽感兴趣的朋友

艾斐丽也经常参加重大国际活动，不是作为参与者就是作为赞助者

艾斐丽常邀请重要人士和相关领域的专家，围绕一些主题举行讲座活动，比如可持续性设计，手工艺术，或者是中国的商务经验等

艾斐丽的拥有者林舒雅女士经常被邀请发表个人观点以及经验

这些活动能让艾斐丽认识新的潜在客户，维持已有客户的关系并建立更好的品牌形象



活动

艾斐丽与一些重要客户



同济大学设计创意学院教授
院长教授娄永琪，在艾斐丽
2015年9月的启动活动中做演
讲



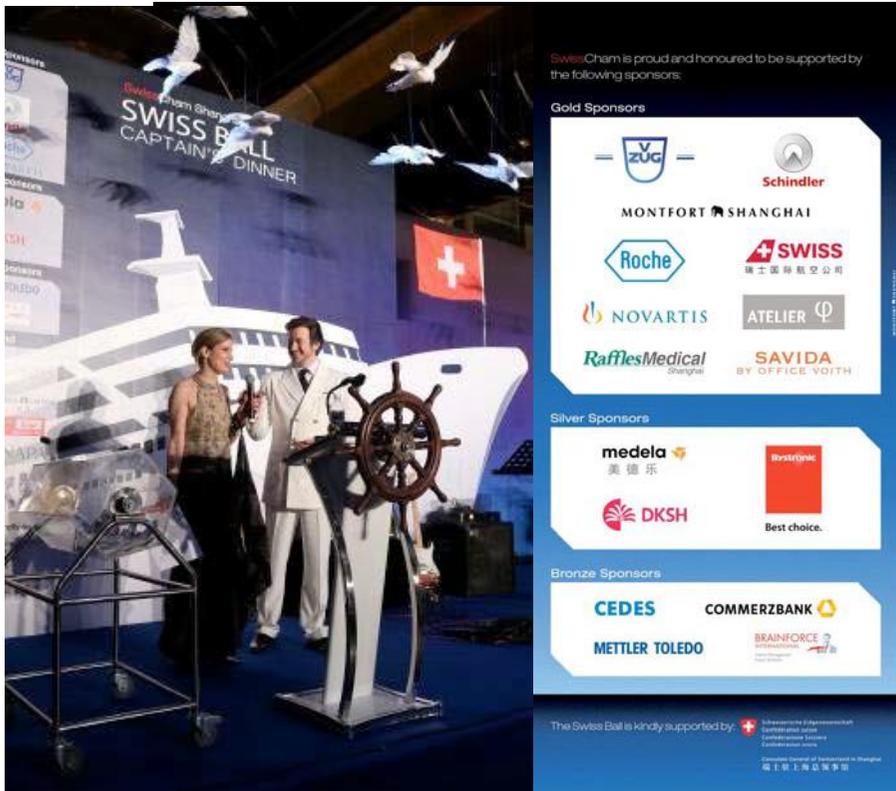
坐在艾斐丽的家具上采访了黄菡教授



艾斐丽和卡地亚、日内瓦银行同为2015年
日内瓦瑞中妇女论坛的黄金赞助商



活动



艾斐丽是2015年瑞士舞会的黄金赞助商，中国上海

艾斐丽2015年9月在上海初次见面中国客户



4.2 展览

2013年6月

« Rêve suisse », 瑞士尼翁

2013年8月

« Les Vendanges »与范思哲, 欧米茄, 积家一同参展, 瑞士日内瓦

2014年3月

艾斐丽和欧米茄, 瑞士尼翁

2014年3月

私人展览, 瑞士Montreux

2014年4月

Magnolia艺术画廊, 为Fondation aide aux enfants举办, 瑞士日内瓦

2014年9月

Exhibition « Maison & Objet », 展览, 法国巴黎

2014年9月

« DESIGN DAYS », 瑞士洛桑

2015年11月

成为瑞中妇女论坛的黄金赞助商, 瑞士日内瓦

2016年1月

国际家具展览会IMM, 德国科隆

2016年4月

被Ventura Lambrate选中, 意大利米兰

2016年6月

香奈儿活动, 瑞士日内瓦湖

2017年3月

上海设计展, 中国

展览



和欧米茄一起进行展览
瑞士日内瓦



在MAGNOLIA艺术画廊的展览，参与者还有
很多国际知名艺术家：Toxic a.k.a Torick ablack,
Marc Ninghetto, Dominique Fury 等等

参展

与ICSS日内瓦基金会一同组织活动“拯救梦想”



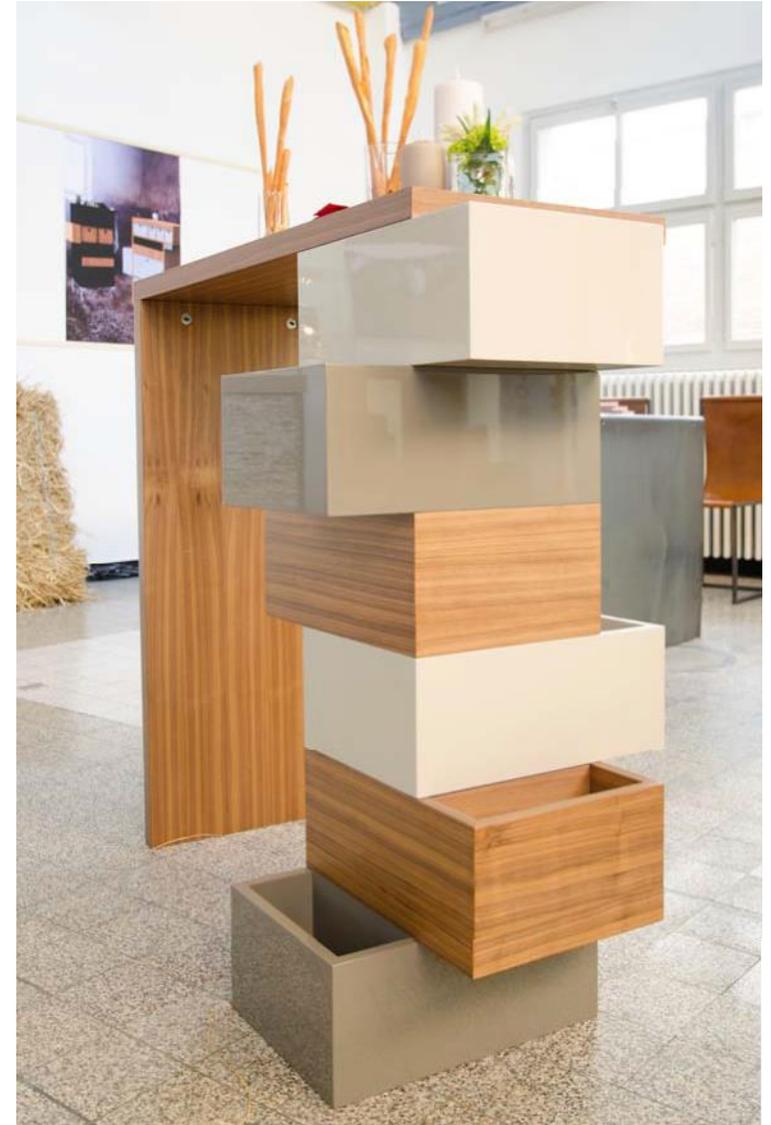
- 参加了2016年德国科隆的国际家具设计展



在一个宫殿进行了私人展览，瑞士Montreux

活动

- 艾斐丽与很多奢侈品牌一同参展，
如：
JAEGER LECOULTRE 积家
VACHERON CONSTANTIN 江诗丹顿
VERSACE 范思哲
DE BETHUNE DB手表
OMEGA 欧米茄
LAURENT PERRIER 罗兰百悦
- 艾斐丽在2016年德国科隆的国际家具设计展



4.3 艾斐丽参与的一些会员组织以及活动赞助





5 与艾斐丽合作的机遇



5.1 与艾斐丽合作的优势

有机会与瑞士的高端家具进行合作

环保与可持续发展是发展中一个非常有潜力的机遇

用独一无二的家具理念别致的吸引新客户

有机会展示国外创新技术和材料制成的产品

传达一个信息：环保、高质量的是能和成功的生意一起实现的

来自瑞士的根源能展示出瑞士的价值观，如：高品质、追求自然、注重细节

从艾斐丽的展览和活动的知名伙伴中得到更大的获益

与艾斐丽合作将会得到非常好的合作条件

从艾斐丽的客户以及合作伙伴中拓展更多合作关系



期待与您开展硕果累累的合作！

感谢您的时间！



“如果没有一个像样的星球，房子又拿来做什么呢？”
Henry David Thoreau



6 附录



